



AL DESNUDO

Triunfan efectos como las *soap nails*, en tonos cremosos o *nude*, apenas perceptibles. "Estamos tan saturados que habrá una vuelta al minimalismo", explica Xenia García, directora de Cinc Estética, quien también augura "el regreso de la manicura francesa, esta vez con una línea muy fina y discreta". Incluso, tal y como se ha visto ya en alfombras rojas y pasarelas, presumiremos de uñas al desnudo -o *naked nails*-, es decir, sin rastro de esmalte. Una opción ideal "para que la uña descanse", comenta Xenia. Eso sí, natural no es sinónimo de descuidada, todo lo contrario. La lima, una base transparente o porcelana y el aceite de cutículas se convertirán en los mejores aliados.



FOTO: JONATHAN SEGADE

TRIPA PLANA

Los últimos estudios insisten en que los tratamientos más eficaces para combatir la grasa en zonas como la tripa son los que colapsan y reparan los adipocitos en lugar de destruirlos. Esto es lo que consigue el láser verde (Emerald Laser), la aparatología que rompe la célula para que salga la grasa, que se elimina por el sistema linfático. Lo encontrarás en Tacha y en Demya Martín del Yerro/Amselem. Precio, entre 2.500 y 3.000 euros.



EL MAQUILLAJE MÁS VIRAL



Easy Bake Loose Baking & Setting Powder Polvos Suelos (40 €) y Blush Filter líquido (29 €), de Huda Beauty.

No hay amante del maquillaje que se precie que no tenga en su haber algún producto de Huda Beauty. Creada por Huda Kattan en 2013, cada lanzamiento de la marca, con cerca de 57 millones de seguidores en Instagram (Fenty Beauty, de Rihanna, cuenta con 13), se convierte en un *hype* en cuestión de horas. Pero ¿cuál es la clave del éxito de la considerada por Forbes como una de las empresarias más poderosas de Oriente Medio y una de las más ricas de Estados Unidos, con una fortuna de más de 400 millones de euros? Sin duda, su enfoque 'digital-first'. De hecho, Huda Beauty está considerada por la plataforma especializada Traackr una de las firmas de belleza que mejor trabaja el marketing de influencia, al nivel de gigantes como Sephora, L'Oréal Paris o NYX.